Електротехнички факултет  
Универзитет у Београду  
Принципи Софтверског Инжењерства (СИ3ПСИ)

A blue text on a black background

Description automatically generated

Спецификација сценарија употребе функционалности претраге и филтрирања производа

Верзија 1.0

Име тима:

Еxtra Nena

Чланови тима:

Елена Гаљак 2021/0085

Нина Шишовић 2021/0386

Александар Протић 2021/0365

НиколаМилина 2021/0396

Историја измена

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Датум | Верзија | Места измене | Аутор |
| 12.3.2024. | 1.0 | Иницијална верзија | Нина Шишовић |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Садржај**

[1. Увод 4](#_Toc161330956)

[1.1 Резиме 4](#_Toc161330957)

[1.2 Намена документа и циљне групе 4](#_Toc161330958)

[2. Сценарио коришћења претраге и филтрирања производа 4](#_Toc161330959)

[2.1 Кратак опис 4](#_Toc161330960)

[2.2 Ток догађаја 4](#_Toc161330961)

[2.2.1 Корисник претражује производе путем search bar-a 4](#_Toc161330962)

[2.2.2 Корисник сортира производе по називу 4](#_Toc161330963)

[2.2.3 Корисник сортира производе по цени, растуће 5](#_Toc161330964)

[2.2.4 Корисник сортира производе по цени, опадајуће 5](#_Toc161330966)

[2.2.5 Корисник филтрира производе по ценовном опсегу 5](#_Toc161330967)

[2.2.6 Корисник филтрира производе по категорији 5](#_Toc161330968)

[*2.2.7* *Корисник претражује производе са празним пољем за претрагу* 6](#_Toc161330969)

[*2.2.8* *Корисник филтрира производе без означавања иједне категорије* 6](#_Toc161330970)

[2.3 Посебни захтеви 6](#_Toc161330971)

[2.4 Предуслови 6](#_Toc161330973)

[2.5 Последице 6](#_Toc161330975)

1. Увод

1.1 Резиме

У документу су дефинисани сценарији употребе при претраживању и филтрирању производа у апликацији.

1.2 Намена документа и циљне групе

Документ ће користити сви чланови пројектног тима у току развоја и тестирања пројекта.

1. Сценарио коришћења претраге и филтрирања производа

2.1 Кратак опис

Гост или регистровани корисник има могућност да кликом на иконицу лупе у горњем десном углу отвори поље за претрагу. Након попуњавања датог поља и притискања дугмета “enter” на страници “Online продавница” се приказују производи чија се назив или име бренда поклапа са текстом у пољу за претрагу. Осим овога, корисник може да сортира приказане производе по називу или цени, кликом на дугме са истоименом лабелом. Производи се додатно могу филтрирати и по ценовном опсегу, подешавањем граница на клизачу, као и по категоријама, означавањем одговарајућих квадратића испред жељених категорија.

* 1. Ток догађаја
     1. Корисник претражује производе путем search bar-a
        1. Кориснику се кликом на икону лупе у горњем десном углу екрана отвара поље за претрагу на врху прозора
        2. Корисник попуњава поље за претрагу уносећи назив производа или бренда који тражи
        3. Корисник притиска дугме “enter”
        4. Систем у бази проналази производе који у свом називу или имену произвођача садрже текст из поља за претрагу
        5. Кориснику се на страници “Online продавница” приказују ти пронађени производи, који уједно задовољавају и критеријум подешеног опсега цена и означених категорија
     2. Корисник сортира производе по називу
        1. Корисник одабира страницу “Online продавница” кликом на истоимено поље у менију на врху странице
        2. Корисник притиска дугме “Сортирај” и отвара му се падајући мени са опцијама: “по називу”, “по цени, растуће” и “по цени, опадајуће”.
        3. Корисник одабира опцију “по називу”
        4. Кориснику се на страници “Online продавница” приказују производи одабрани филтером ценовног опсега, филтером категорија и кључним речима у пољу за претрагу, сортирани по називу производа. Број страница се прилагођава броју производа који се приказују.
     3. Корисник сортира производе по цени, растуће

Све исто као у сценарију 2.2.2 само што се приликом приказивања падајућег менија одабира опција “по цени, растуће”. У складу с тим се филтрирани производи приказују у одговарајућем редоследу.

* + 1. Корисник сортира производе по цени, опадајуће

Све исто као у сценарију 2.2.2 само што се приликом приказивања падајућег менија одабира опција “по цени, опадајуће”. У складу с тим се филтрирани производи приказују у одговарајућем редоследу.

* + 1. Корисник филтрира производе по ценовном опсегу
       1. Корисник одабира страницу “Online продавница” кликом на истоимено поље у менију на врху странице
       2. Корисник помера почетни и крајњи клизач, тиме подешавајући минималну и максималну цену производа које жели да види. Испод клизача приказује се изабрани ценовни опсег.
       3. Систем у бази проналази производе чија тренутна цена (основна цена или снижена ако она постоји) задовољава изабрани опег.
       4. Кориснику се на страници приказују сви производи који задовољавају тај услов, и притом су у складу са означеним категоријама и пољем за претрагу уколико је оно попуњено**.** Број страница се прилагођава броју производа који се приказују.
    2. Корисник филтрира производе по категорији
       1. Корисник одабира страницу “Online продавница” кликом на истоимено поље у менију на врху странице
       2. Кориснику се на страници изнад производа приказују квадратићи са називима категорија испред сваког од њих. Кликом на њих, купац може да их означи или уклони ознаку, бирајући категорије производа за које је заинтересован.
       3. Систем у бази проналази производе чија је категорија једна од означених.
       4. Кориснику се на страници приказују сви производи који задовољавају тај услов, и притом су у складу са ценовним опсегом и пољем за претрагу уколико је оно попуњено. Број страница се прилагођава броју производа који се приказују.
    3. *Корисник претражује производе са празним пољем за претрагу*
       1. Кориснику се кликом на икону лупе у горњем десном углу екрана отвара поље за претрагу на врху прозора
       2. Корисник без попуњавања датог поља притиска дугме “enter”
       3. Кориснику се приказују сви производи (који задовољавају означени ценовни опсег и изабране категорије)
    4. *Корисник филтрира производе без означавања иједне категорије*
       1. Корисник одабира страницу “Online продавница” кликом на истоимено поље у менију на врху странице
       2. Корисник не одабира категорије кликом на квадратиће испред њих. Ово се тумачи као да су све категорије означене. Кориснику се приказују сви производи (који задовољавају означени ценовни опсег и поље за претрагу, уколико је попуњено)
  1. Посебни захтеви

Нема.

* 1. Предуслови

Пре испуњења описаних сценарија, потребно је да база буде попуњена производима тако да се за сваки наводи категорија којој припада, назив и цена.

* 1. Последице

Нема последица које утичу на остале функционалности система.